

党建工作总结

地产集团：“菜单式”培训为党员教育提供新路径

“新台阶”

※【建证·灯塔】

—他山之石

北京怀柔区打造党员“充电蓄能”新阵地

—党史一叶

毛汉左眼中的政治理论教师

习近平对宣传思想文化工作作出重要指示

新华社北京10月8日电 中共中央总书记、国家主席、中

途命运，事关国家长治久安，事关
极端重要的工作。党的十八大以来，
宣传思想文化工作作出系统谋划和
化事业取得历史性成就，意识形态
在变，全党全国各族人民文化自信

宣传思想文化工作事关党的前途
民族凝聚力和向心力，是一项极
党中央从全局和战略高度，对宣
部署，推动新时代宣传思想文化
领导形势发展，人民性、担当性

习近平强调，新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演
进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，
宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。
要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十
大精神，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政
治任务，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强
国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚定文化自信，
秉持开放包容，坚持守正创新，着力加强党对宣传思想文化工作

着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提升新闻舆论传播力

引导力影响力公信力，着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，着力推动文化事业和文化产业繁荣

民团结奋

发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人

全面推进中华民族伟大复兴

为全面建设社会主义现代化国家

坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

供坚

习近平强调，各级党委（党组）要把做好宣传思想工作

一手抓政治责任扛在肩上，确保党中央关于文化建设的决策部署

作

落到实处。各级宣传文化部门要强化政治担当，勇于改革创新，敢于善于斗争，不断开创新时代宣传思想工作新局面。

全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

会议指出，习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃，

坚决贯彻落实。

化工作指明了方向，必须深入学习领会、

想文化工作之所以取得

会议认为，党的十八大以来，宣传思

色社会主义思想科学指引。习近平总书记在新时代

新时代中国特色

的新田相新观点新诊断，内涵十分丰富，论述极为

文化建设方面的

展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想。

党的十八大以来，习近平文化思想既有在实践理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，标志着我们党对社会主义

表明我们党的历史社会主义文化建设中思想文化工作、担行动指南。习近平系，必将随着实践的决策性意义，增两个维护”，持续在自觉贯彻落实到

色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，史自信、文化自信达到了新高度，并在我国社会展现出强大伟力，为做好新时代新征程宣传思肩负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确立”的强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，并

宣传思想文化工作各方面和全过程

贯彻习近平文化思想，围绕贯彻

会议强调，要紧紧围绕学习

部署，深入学习贯彻习近平文化思想，

党的二十届二中全会关于文化建设的战

思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效。

程宣传思

解用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在真

收获不

学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，以强信心为重点加强正面宣传，提高舆论引导

新精神文明建设工
中华优秀传统文化

能力。广泛践行社会主义核心价值观，改进创新作。促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中

保护传承。加强和改进对外宣传工作，增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险，敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导，落实政治责任，勇于改革创新，强化法治保障，建强干部人才队伍，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处，不断增强工作能力本领，提高工作质量效能，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明、全面建设社会主义现代化国家新征程中展现新气象新作为。

——9月21日，局党委学习贯彻习近平新时代中国特色社

会主义思想主题教育第一批总结暨第二批部署会议。局党委书记、董事长郭建主持会议；局教育实施方案对第二批主题教育为契提升基层管理核心竞争力，

培训班在郑州滨作、宣传策划、

中心讲师及新闻媒体单位专家，以多闻采写视角为宣传队伍充电赋能。培

程局“砺进·共赢”文化进行宣贯，对近期宣传工切指引、提出工作要求，并着重对舆情管控、网络工作方案进行讲解。培训还对局2022年度宣传思位、宣传思想先进工作者、优秀通讯员、CI先进彰，获奖代表分别作先进经验分享，通过交流亮成

各三次思想主题教育第一批总结暨第二批部署会议。一巡回督导组副组长高海港到会指导。局党委书记、军出席会议并讲话。局党委副书记、总经理董文祥、局党委副书记、董事、工会主席王旭涛作第二批主题教育说明。会议回顾总结了局党委第一批主题教育，并对教育进行动员部署。会议要求，各单位要以第二批主机会，持续加强基层党的建设，增强创新创效能力，提水平。把主题教育的成效突出体现到持续增强企业核推动企业高质量发展上来。（王远东）

——9月4日-5日，局2023年度新闻宣传培训

河国际新城孵化园区项目举办。本次培训集新闻写作、摄影摄像于一体，

验教学，特邀请集团融媒体维度的教学内容，全新的新

训期间，对工程作重点进行方向专项治理相关工作先进单工作者进行表彰

绩、晒方法、促提升。（孙延浩）

——9月25日-28日，局2023年“建证匠心”党支部书记、党务干部培训示范班在新乡先进群体精神教育基地（百泉）顺利

举办。已属各一级单位党建工委书记、各二级党组织书记、新任

余人参加。此次培训课程

职党支部书记和党务工作者代表共80人

群体精神、基层党务工作、党
作等内容，同时还设置了分组
、实景演练、成果汇报、闭卷
专题培训、实地研学、分组研
职能党支部书记和全员党建工作

涵盖主题教育工作部署、新乡先进
支部价值创造力以及政研与公文写
课题研讨、小组党建工作经验交流
考试等多项议程。通过专家讲学、

计管六书一讲一止提升党务干部履

质化水平。（李小鹏）

近期，中建海峡团委组织40名项目一线青年员工开展

首届“领创”先锋建团青年精英提升工程培训班。本次活动

共赢”

与素质

培训

”入闽40周年主题

事。活动特邀外部讲

讲师授课

引导青年提高政治站位、强化责任担当，为企业

智慧与力量。（叶安琪、吴昱）

内容丰富，开班仪式上重点对团十九大报告、局“砺进·

以及公司“领创”文化等进行宣贯。采用实地培训、座谈

馆；走进公司代表工程，观看公司“兵改工

演讲比赛，了解企业光辉历程背后的动人故事

先锋建团青年精英提升工程培训班

价值观养成主题课，引

业高质量发展贡献

——近日，二公司先后赴交通公司、西南公司开展党建共建

暨对标学习活动。共建单位严格落实工程局《关于进一步加强党

建联建工作的通知》要求，紧紧围绕“党建共建 资源共享 企

、互派干部

面提升、共谋发展”的思路，通过互学党建工作经验

式，抓好制度执行、党员教

职工交流学习，互学机构管理运行模

通过开展不定期组织研讨，共

育、组织建设，内部管理。此外，通

设等工作，理清发展思路，

同研究投资拓展、资源对接、项目建

明确发展举措，用业务发展成果检验党建工作成效，实现党建与

精神专题培训暨 2023 年“三型”党组织建设研讨班在红旗

十大

部学院圆满举行，110 余名中层及以上领导干部开展为期 3

渠干

天的集中封闭培训。培训聚焦红旗渠精神的当代意义与启示，习

近平新时代中国特色社会主义思想解读、2023 年宏观经济形势

与热点问题分析等多个方面，通过专题授课、理论联学、专题研

讨、现场观摩、实景教学等多种方式，进一步激发广大党员干部

担当作为、真抓实干，奋力在助力企业高质量发展中做出更大贡

献。（石利娟、牛晓鹏）

编者按：《2019—2023年全国党员教育培训工作规划》对

创新党员教育学习方式方法提出了明确要求，强调要坚持以学

求为中心，创新运用信息化手段，健全培训制度，深入推进

加强和改进全局党员教育培训工作，本期党建工作简报聚焦

一步

位党员教育培训经验做法，为各单位在对标对表中实现互促

各单

提供交流平台。

提升

育的重要意义，

近年来，中建海峡党委深刻认识抓好党员教育

紧紧围绕新时代党员干部教育培训新任务、新要求

际，不断拓宽学习载体和形式，线上线下打造“理

理论+指尖+培训

干部的示范带动作用，助力企业高质量发展。

持续激发党员干

组、党支部

计，扎实推进铸魂工程，围绕基层党委理论学习中心

育培训计划、

“三会一课”不知道学什么的问题，每年印发党员教

做好工作指

党委理论学习重点学习内容安排等，明确学习任务。

发党员理论

引，分层级印发党员领导干部实用词条手册，按月下

学习教育资料包，2019 年至今，累计发布学习材料 560 篇，发
放《习近平福建足迹》《党的二十大会文件汇编》等理论书籍

党员个人学习的日常提醒

3000 余册，同时加强集体理论学习和党

举办党
干部理
分，掀

确保学习常态化、规范化、制度化。建立原创学习题库，
史知识竞赛、答题闯关活动等 10 余场，并开展党员领导
论学习知识自测活动，1500 余名党员平均成绩达 88.76
起学习热潮。

平衡党员
QQ 工作

用好信息化平台，办活指尖课堂。公司党委充分平
日常工作繁忙与学习需求之间的问题，依托 OA、微信及

党物理

群等载体，创新打造指尖课堂，推出名师党课组织生活精品

报等一系列特色理论学习宣

论知识 H5 手账、学习音频、原创海

国、人民网等媒体刊发。加大先进英
党员榜样先进事迹视频 15 期；营造

传作品，相关报道在学习强
型宣传力度，组织拍摄季度

党员身边好榜样、优秀共产党员、制作

地区小党课超算算理、超算算

》等思政教育微视频 4 个，在全局展播。依托

《循迹八闽践初心》

平台、中建网络学院学习平台等载体，组织全

“学习强国”学习

党员线上学习，公司连续三年开展学习强国“优秀组织集体”

体

和“学习之星”个人评选活动，认定 13 个优秀组织集体和 551
名学习之星。

聚焦政治忠诚教育，开展“三型”党组织建设研讨班，公司党委组织

训，提升培训实效。抓好党员领导干部关键少数，每年组织中层
以上领导干部参加“三型”党组织建设研讨班，中层干部管理能

力提升培训班不少于2期，累计组织对标学习、参加地方党校研修10余次。加强党务干部培训，近三年组织50名党务干部参加上级各类培训班，并协办福建省直机关所属国有企业党建工作现场观摩交流会；围绕党务干部能力提升，以党建品牌、主题党日活动策划等为主题，举办党务干部技能竞赛；围绕基层党建工作

对标学习提升

提升 举办党建业务工作培训班 举办初

党建品牌“小工匠”

人等参与活动10个场次 开展材料展

对标学习提升 邀请省古超总工程师网讲

精品课程5期 国

2期，到福州市台江区楼宇党建品牌观摩点参与眼界。

师等开展专题培训
观学习，开拓思维

延伸教育触角，打造实践课堂。公司党委高度重视阵地建设，先后打造企业文化展厅和党员政治生活馆，入选中建集团首

设，

建省直机关工委首批主题党日活动基地。加强属地联动，用好用

论学习，每年组织到中国共产党历史展览馆、厦门市党风廉政教育基地等地开展实地研学不少于30场；先后与厦门大学、福建

厦门大学等高校合作进行教研实践，在长汀县会议纪念馆揭牌成立

校签订合作协议，

公司首个“思想政治教育基地”，与长汀县委党

取用相共识 注

知知到长汀开展主题实践与党日活动10期，将

释，累计创建174个党员先锋岗、159个

重党员先锋模范作用发

品牌党员，引导党员东明各区域社会党员

党员先锋岗 100支队

加快民生工程建设和方面攻坚克难，助力公司获评全国文明单位、中央企业先进基层党组织、福建省建设系统思想政治工作研究会“政研工作示范点”，连续多年位居福建省建筑行业前列，2022年位列福建省“百强企业”第29位，并在EPC、装配式两大业

“三个立足” 深耕党员教育主阵地

通过“三个立足”，形成全方位、立体式、

总承包公司党委通

结果，助推企业迈上高质量发展新征程。

立足榜样引领 党员教育有力度

“身边事”教育“身边人”，举办劳
余名党员参与其中。在公司微信公众
“先锋”等专栏，对在市场攻坚、完美

总承包公司党委坚持以
模故事宣讲会5场次，500
号，公司网站开辟“建证

收防欠、风险化解等工作中涌现出的先进典型进行集中
以公司抗疫故事为素材，编写了《党旗飘扬》《“疫”战
《建证“疫”线》3部书籍，涵盖党员先进事迹、参建员
一线故事等，切实引导广大党员见贤思齐、履职尽责。

履约、催
报道。以
有我》《
工体会、

调查研
忠诚，使命如炬显担当》
品20余个，感召公司广大
、跟党走”。

连续4年举行微党课比赛，拍摄了微党课视频《笃行》《追
究是我们党的传家宝》《初心如磐践
《让党旗飘在乡村振兴的路上》等作品
党员干部和青年员工“感党恩、听党话

开展志愿服务作为党员教育培训的“第二
的难点痛点堵点问题，组织广大党员深入
，切实引导党员将旗帜打出来、身
成立“十典九章”“砺进·共赢”

总承包公司党委将开
“微党”——围绕群众关心的
开展“我为群众办实事”活动
份亮出来、形象树起来。公司

十原服务队 100 余人，连续 4 年开展“情暖童心”留守儿童爱心

帮扶，连续 9 年助力郑开马拉松志愿服务，连续 11 年参加省直“志愿献血”，连续 13 年开展爱心送考，覆盖 20 余省市，4000

服务大赛铜奖、河南省志愿服务特等奖；
帮销 100 余万元；建立产业工人实训基地
余人次；建成省级爱心驿站 11 个，获评
，惠及近千名一线职工；连续 5 年承办
活动，精准帮扶 300 余人，受到集团肯定。
开展“微暖活动”，把广大员工对美好
求，汇聚成推动企业发展的强大合力。

拓展形式，党员教育有广度

探索党员教育新途径，以新媒体应对新问题，总承包公司
时代脉搏，借助新媒体平台优势，把互联网这个“最大

课堂”打造成“掌上课堂”

店、协同平台。

推送时政热点、

组织理论学习，开展交流“云

党课”“掌上党课”“微党课”“指尖党课”

形式，使广大党员在“碎片时间”随时

变“集中学”为“随时学”，确保党员

学习强国”“中建网络学院”等平台载

大学习”学习挑战赛，通过“亮晒学习

余人，荣获全国青年志愿
积极助力乡村振兴，累计
地，培训一线工友 2000 余
国家和省级示范驿站 2 项
集团关爱留守儿童宣讲活
针对不同群体个性化需求

生活的追求

立足排

为探索

党委紧贴时

课堂”打造成

教育最后一公里。依托公司微信公众号、公司网站

支部微信群、支部 QQ 群等“线上学习”载体，并

党建资讯、党建经验等内容，线上组

“微党课”“掌上党课”“微党课”“指尖党课”

的“线上学习+云互动”模

随地开展“掌上学习”，变

学习“不断线”。依托“学

体，以赛促学开展“党员大

积分”等比学赶超活动，为党员教育注入新活力。通过“线上+

线下”相结合的办法，开展了“党员积分”“百名党员”“新任职

西关台岗上只 100 人上法

党员积分”“百名党员”“新任职

(王艳)

活用“三个载体”，为党员教育工作赋能赋效

近年来，西南公司党委积极探索党员教育的有效方式、路径，通过用好“三堂党课”、“三项培训”、一体化学习阵地“三个载体”，有规划、有重点、有层次地推进党员教育工作，取得了扎实成效。

开辟“三堂党课”，建好理论学习载体

办好“红色党课”，升华思想境界“提士气”。西南公司以10分钟微型视频展演的形式打造“红色党课”，把理论启发融入喜闻乐见的日常典型中、历史故事中，以“小切口”讲述大道理，既有“党味”又有“趣味”，为全体党员提供了生动有力

课作品10

传平台进行同步展播，将一堂课呈现在广大党员群众面前。

意识“接地气”。公司将两为群众办实事”“红色辅导员工作机制相结合，形成“一线党课到一线项目，与基层工作题。三年来，累计授专题党课余项。

能力“增底气”。自2020年学活动，以支部为单位，线下

的沉浸式学习体验。近两年，公司相继创作优秀微党

余个，通过微信公众号、抖音等宣课堂接地气、带感情、有温度的微党

讲好“一线党课”，强化宗旨级总部领导班子讲党课机制与“我进项目实践活动”“调查研究”等党课”模式。两级总部班子成员送人员面对面讲理论、谈实情、解难180余次，帮助基层解决问题200余

上好“自修党课”，提升自我开始，公司每年开展“红书包”送

为党员量身定制“红书包”，将理论学习指定书目与党员自选书目集中打包“配送”到党员手中；线上每月定期“打包”理论学

习资料包，供党员下载学习。同时，公司以微信公众号为主要

载体，精心策划，打造“云端自修”阵地，近三年先后发布党员学习类“特

别策划”“微读”“关注”等内容 100 余次，浏览量累计达 10 万

余次。

抓实“三抓三促” 用好线上担升载体

持续举办“三型”

党组织研讨班。近年来，深入推进“学

学习型、服务型、创新型

”党组织建设，持续 6 年前往遵义、瑞金、

井冈山、嘉兴南湖等全

国著名红色教育基地开展“三型”党组织

井冈山、嘉兴南湖等全

研讨班。近年来，深入推进“学

学习型、服务型、创新型

”党组织建设，持续 6 年前往遵义、瑞金、

研讨班集训形式培训党员干部 500 余人次。

选送党员干部进属地党校学习班。为抓好“关键少数”，

2021 年以来，公司积极探索培训模式，搭建学习平台，与中共

重庆市委党校建立联系，每年选派优秀党员领导干部参加市委党

校主体班学习培训，将“选送党员干部进党校”作为党员干部提

升能力作风的“练兵场”。此外，为了扩大党校培训的覆盖面，

公司积极推广“党员进党校”培训，将党务工作者培训搬进党校

进一步提升培训效能。

创新开展“党建引领提升班”。为进一步提升党务工作者

综合素养与能力，公司面向党建系统人员开办党建引领提

升班。将商务策划、技术创新、安全生产等跨系统业务知识和实操技

结合党务人员业务培训，每季度邀请业务部门负责人讲课，提升素质。

培训党务人员 900 余人次。此外，公司推出

提升班已开展 7 期，培

合“人人讲业务”培训，鼓励全体党务人员

党建系统“人人上讲台”

轮流上讲台讲党建业务知识。两个培训相互作用，促进党务人员党建专业知识和业务系统知识“双提升”。

打造“一体化”活动室，丰富学习阵地载体

西南公司党建系统联合工会系统共同打造集党员教育、职工

体自修、学习建设等为一体的“党建+职工书屋”活动室，

党建系统联合工会系统共同打造

活动室集党员教育、职工

目前，两级总部共建有党史图书室等

书目，订购党报党刊。截至

48 个，其中全国书屋和市级书屋各

阵地 8 个，支部书屋共计

收藏各类书籍 10000 余册。各级党组织以“一体化”学习

1 个，中

平台，广泛开展“读书日”“读书会”等主题党员活动

阵地共

次；有效推动了学习型党组织建设。（郭磊）

100 余场

“菜单式”培训为党员教育提供新路径

“培训短小精悍，干货很多、很符合实际、很实用。”8月25日，中建七局地产集团第二期“筑佳·即课”线上开讲，受到广泛好评。这是地产集团党委针对提升党员教育培训质效，提出的一种新的方法路径。自2020年成立以来，地产集团结合自身实际，持续探索建立“菜单式”培训，不断提升党员队伍能力

新路径和新思路。

导干部提升政治三力。持续
思、用”作用，注重提升集

“高质量发展”“经济建设”等学

家进行专题辅导；聚焦发展，开展“以人民
意度提升”等主题大讨论、大思考；举办

二十大专题培训班；专业辅导；开展对标交流、
交流和汇报。

，拼课变“要我学”为“我要学”。制定
态化党务培训方案》，结合当前党务干部队

训模式，从供给侧和需求侧共同发力，自下
自上而下提供培训课题，5人即可“成团”，

开展4个培训课题，近百余人次参与。

《2023年

素质，为全面提升培训质效提供了新

“专题式菜单”，助推党员领
强化理论学习中心组集体学习“学、

生学习积极性，提高党员队伍

习专题，定期邀请专家

为中心，推动客户满

“学习型”党组织二

实地研学、集中研讨

“自助式菜单”

《“筑佳·即课”常
队伍建设情况，创新培
而上征集培训需求，
目前已举办两期，共

《2023年
于设置条线型党支部和联合型党支部的指导意

下一步，地产集团将继续以“筑‘佳’”党建品牌建设为抓手，始终坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，结合新时代新形势新要求，持续推动新时代党员教育提质增效。（叔振）

“上边下” 结合 助推党员教育走上“新台阶”

不高、
，二公
一系列
工作思
阶。

为破解党员学习教育普遍存在的规划性不强、参与度
主动性调动不够，党员教育与实际工作结合度不高等问题
司基础设施分公司党总支在提高党员教育培训质量上采取
措施，坚持“点上找突破、线上保落实、面上提质效”的
路，充分利用各类党员教育资源，助推党员教育再上新台阶。

“领头雁”，班子带头学。分
理论学习方案，对全年学习专
以来开展集中学习4次、专题
讲党课9次，做到党员教育点
“下”资源，加强日常教育。线

抓准学习“关键点”。当好“
公司党总支牵头制定年度领导班子理
题和具体要求做出详细安排，今年以
研讨2次，领导班子深入基层调研谈
对点授课全覆盖。用活“线上+线下

争》、南京桥林
开展党员教育，
周基础培优小课
多彩党日、党员
践中锤炼党性。

加强日常教育。总部支部自制微党课《人民的战
支部制作《党史上的多个第一》，以沉浸式体验
极具感染性；开办总部党务提质培训班、项目每
堂，将基础理论覆盖至基层党员群众。线下采用
宣讲团、志愿服务等形式提升党员参与度，在实

学习亮点，鼓励各党支部不断探索出

“私人定制”党课，打造

部优秀素材，丰富党课内容，以“私人定制”的新模式，引导基
层党员根据项目先进党员、优秀员工的工作事迹、自身的入党经
历、家风家训故事、红色经典、学习系列讲话心得等确定党课主

题，让党课“活”起来。管网项目党支部根据结合昆山市五一劳动奖章获得者黄英在管网项目的工作经历，创作的《打造标杆典范 做优民生答卷》获昆山市“贯彻二十大 奋进新征程”主题宣讲比赛三等奖，并在分公司范围内广泛转发学习。这种以党员自身经历感悟为主题的党课内容打破了传统党课内容单一的局限，

有效破解了党员不愿讲、不想讲的难题，有效提升党员自身素质的

全分公 同时也将优秀的工作经验、独特的人生感悟进行推广，在全公司营造出浓厚的学习氛围

施规范 严肃学习“考核线”。创新积分管理。积极探索实施

员工作成效，以“小积分”管好“大队伍”，激发 变化、衡量党员

习热情。固化理论学习。结合习近平新时代中国 广大党员的学习

规主题教育，分公司开创基础理论“必修课” 特色社会主义思

记重要指示批示精神，中央及国家 揽子清单，将学习习近平总书记
公司重要决策部署，分公司及项目中 重要会议精神，集团、局及公
规章制度，党风廉政建设和安 心任务和阶段工作重点，内部

规范党员理论学习清单，确保学习内容 一理”必学范围

，做到理论上清醒、政治上坚定、行动上自觉。压实 政治定力

。分公司党建工作部按季度发布重点学习内容清单， 考核机制

指定清单中开展自主学习。以季度学习清单为指引，引 各支部在

准落实学习计划 纪检监察办公室不定期抽查通报学习 导支部精

成效，形成党建部门“制单”、支部“接单”、纪检监察办公室“晒单”新模式，以督责、考责促履责。

丰富学习“覆盖面”。深挖“红色印记”。分公司依托属

党员寻访“红色印记”。各支部赴南京渡江战役胜利馆、商丘淮海战役总前委旧址、昆山革命烈士纪念馆、顾炎武纪念馆、界首党史学习教育馆等开展参观学习，均取得良好学习效果。拓展

“红色朋友圈”。分公司积极探索和创新基层党建工作载体，与地方政府及业主单位签订党建共建协议书5份，廉洁共建协议

分享党建经验、携手走访慰问等加强交流，在交流中
搭建“红色驿站”。在项目部建设“红色驿站”，论、党史学习教育、各类专业技能书籍，带动农民工参与到支部日常学习中来，打通党员群众教育的“最

（尤茂江、许海玲）

北京怀柔区打造党员“充电蓄能”新阵地

当且此六丁休世止女其日，京止此女其日，近任表，此京止
承区国线打通甘日当且此六“且后，公用”，不断拓

演练，成为基层党组织
“充电蓄能”新阵地，
释工作成效。

于一体的实训平台，从培训切入，强化实操
织书记、党务工作者、普通党员等不同群体
先后培训基层党员干部3万余人次，取得良好

一、背景与起因

基础不牢，地动山摇。针对当前基层党组织在党员教育培训中存在的“理论讲解多、实战演练少、学习缺资料、培训不见效”等问题，北京怀柔区采取区委党建工作领导小组决策、区委组织

“看有
功能于
心建成
和督导
后。4
可
出法
传报道。

部统筹、区委党校负责运行管理的工作机制，系统建设集
内容、学有榜样、练有示范、干有目标、督有平台”五大功
一体的党支部规范化建设实训中心。2017年10月，实训中心
并投入使用，总面积约1200平方米，以展厅、实操演练室和
指挥平台三大功能区为主体，建有800平方米的学习教育展
一个实操演练室和一套远程督导指挥平台，形成“可学、可视、
可学、可看、可学、可看、可学、可看”的党建培训阵地。在党
先后被《人民日报》、新华网等多家媒体宣

际情况，录制视频课程，组织编写实训教材，充分挖掘本地党性

教育资源，拍摄讲述老党员感人事迹的专题教育片《忠诚》，录制“三会一课”视频教材，印发《怀柔区党支部规范化建设实训指导手册》1万余份，开发《新时代怀柔区域创新实践100例》等特色党建案例教材，形成了一批适应不同层次党员干部需要的系列乡土教材，为基层党支部规范化建设提供具有指导作用的学习范本，确保不同领域党务工作者学有所依、学有榜样。

（三）突出“练”字，做到练有示范。“练”是指在4个标

的实操模拟演练，针对基层党务工作不会抓、抓不好、不规范等问题，

从“三会一课”、主题党日记录学起，先让参训学员观摩，再手把手教、面对面练，

开展“三会一课”主题党日记录学起，先让参训学员观摩，再手把手教、面对面练，

开展“三会一课”主题党日记录学起，先让参训学员观摩，再手把手教、面对面练，

开展“三会一课”主题党日记录学起，先让参训学员观摩，再手把手教、面对面练，

训基层党务干部成为指导教师，并从各单位遴选优秀党务工作者和党员作为模拟演练员，打造一支以由“区领导+党校教师+基层指导教师+模拟演练员”组成的“接地气”的师资队伍。同时，建立实训课程专题库，制定“三会一课”、主题党日等教案文本，形成演练范本；创新开发“说身边案例明兴衰之道”案例教学实训课、“如何召开支部党员大会”实操演练等课程。

（四）突出“干”字，做到干有目标。“干”是指参训学

员回到工作岗位后，聚合区域党建动能，围绕七项工作任务，

规范化建设水平，加强党员队伍建设，高标准高质量推动党支部

工作实现新发展。坚持分类指导，针对农村、社区等领域，进行分层分类专题教育集中轮训，不断提升党支部组织力，激发党员干部干事创业热情，促进基层党组织和党员在怀柔科学城建设、

环境整治、脱贫攻坚、乡村振兴等各项垂上工作中发挥战斗堡垒

作用。坚持“两学一做”学习教育常态化制度化，深入推进“两学一做”学习教育，注重学思践悟，促进“两学”与“两做”深度融合，推动学习教育常态化制度化。

深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，注重学思践悟，促进“两学”与“两做”深度融合，推动学习教育常态化制度化。

水平，激发农村基层党组织的内生

动力。在科学城核心区住宅搬迁工作中，积

极发挥基层党组织的战斗堡垒作用，

服务、抓治理、抓发展的能力

动力。怀北镇新峰村党支部在

搬迁工作中发挥了战斗堡垒作用，

创造了“怀柔速度”。

（五）突出“督”字

中心督导指挥室对全区各

用信息化技术，将督导指

联网，实时查看全区基层

，做到督有平台。“督”是指在实训

党支部工作进行实时督导。实训中心运

指挥平台与全区303个村（社区）党支部

党组织开展组织生活的现场情况，对党

行全程纪实，实现远程督导、指挥调度、综合评估。

“好的进教材、差的回炉来”的培训激励监督机制，将开展

后规范、表现突出的党支部，作为典型示范的样板，

提供学习参考；对演练不认真、培训考核不合格、调

党支部班子成员重新补训，并将督导评价情况作为年

度参考。

考与探索

支部工作实行

建立“好的进

党的组织生活

纳入培训教材

训未参加的党

度考核的重要

三、思考

(一) 强化政治引领是办“好”党员教育培训的首要前提。

宁洲市通过提升基层组织和党员主观能动性，提升党员

价体系。实训中心通过对前期的理论学习、模拟演练，到实际工作中的具体操作运用，实行全程跟踪问效，达到以督促改、以督

机制，对于开展组织生活不规范的基层
再造”，达到了“抓重点、补短板、强基
：共产党员网）

促效。建立培训激励监督
党组织书记进行“回炉再
造”的实际效果。（来源

毛泽东眼中的政治课教师

师。在他眼中，政治课教师作为马克思主义理论和党的路线方针政策

政策的宣讲者，必须真学真懂真信真用马克思主义。

信仰马克思主义

在革命战争年代，“抗大”教师就是毛泽东心目中的政治课

为“抗大”制定

的政治课教师。坚定正确的政治方向，是毛泽东

大家才有所指望，才知所趋赴。”他认为要有“三个决心，即要有牺牲升官，牺牲发财，牺牲自己生命的决心。坚持正确的政治方向，就必须用科学的理论武装自己，这就学习马克思主义理论。毛泽东勉励来自社会各个方面的教师，首要的是提高马克思主义理论水平，用共产主义方法去“观察问题、研究学问、处理工作、训练干部”，斗争提高政治水平和鉴别是非能力，把感情冲动、粗暴浮躁、没有耐心等小资产阶级意识磨个精光，把自己变成一把雪亮的利刃，去创造新社会，去打倒日本帝国主义。

立起来了，
牺牲”的决
心。坚持正
首先要学
“抗大”教
的立场和方
通过思想斗

在社会主义革命和建设时期，毛泽东将包括教师在内的知识

分子看作是“国家和社会的宝贵的财富”，需要大批具有“为人

民服务”理想的“人民教育家和教师”。毛泽东还强调教师要讲政治，又红又专，德才兼备，反对不问政治的倾向。

忠诚党的教育事业

1937年8月，毛泽东为“抗大”教员题词：“忠诚党的教育事业。”这是毛泽东对政治课教师的最基本的要求。

此外“抗大”教员即已方方下宁小学抗工作西担上流代化

战的想法，毛泽东指出：教育工作同样是革命工作，办学校是组织和增大抗日力量的有效方法。“造学生”在抗日战争中担负了重大的责任，是抗日的力量中作用更大、意义更多的一部分。

“这许多人不是在前线进行战争，而是在后方训练干部，这个意义比较在前线作战大不大？我想至少不会算小……所以在后方训

好教学工作，“要用自己的热心，积极性，全副精神来对付学生，

“抗大”教职员大多数都是历经战火考验的英雄，本可以在战场上杀敌报国，但他们服从党的安排，在教书育人的岗位上默默奉献。被称为“游击大王”的贾若瑜回忆说：我常常在晚上要工作到零点以后，伴随着三更灯火，一弯残月，直到五更鸡鸣，才能入睡。有时在睡梦中还在解答学员提出的问题。甚至因思考难题而辗转反侧，夜不成眠。政治教育科科长杨兰史长期坚持勤

学工作，由于操劳过度，积劳成疾，1990年10月5

职员是
革命，

的高校
命的逻
学的不
究适合
死记硬
。毛泽
，要能
课要坚

本去讲，
结革命

中共中
重作的
论与实际一致

“抗大”

讲述任何革命理论时，

在毛泽东同志《整顿学风党风文风》中，毛泽东同志指出：“抗大”

延安，埋在清凉山”的决心。毛泽东称赞说，“抗大”教
最无私的，一不谋官，二不谋利，把自己的一切都献给了
献给了人民，乐得桃李满天下，乐得青出于蓝而胜于蓝。

理论联系实际

抗战初期，由于党内教条主义残余尚未肃清，在延安
政治课教学中，存在着“教哲学的不引导学生研究中国革
辑，教经济学的不引导学生研究中国经济的特点，教政治
引导学生研究中国革命的策略，教军事学的不引导学生研
中国特点的战略和战术”等现象，脱离实际，抱着教科书
背，将马克思主义经典作家的理论甚至个别结论当作教条
东对此进行了严厉的批评，强调：“对于马克思主义理论
够精通它、应用它，精通的目的全在于应用。”高校政治
持“有的放矢”，结合实际讲，才有吸收力。

毛泽东曾回忆他在“抗大”讲课时情形：“不能照书
那样讲，听的人要打瞌睡，自己作准备，结合实际讲，总

都坚持教学联系实际的方法，反对脱离实际的教条主义。

中“关于延安干部学校的决定”推广。“凡担任学校教

同志，均应认真的研究教课内容与教学方法，使理论
的原则。在教课内容与教学方法中贯彻起来。”例如

西书政治教员在

前出同节今二斗相联云 以及上学生所切自经验过者所能体贴

”鲁迅艺术学院主张“本院
原则”，明确规定教员在讲政
课，并注意联系当前政治上文

到的许多实际工作实际斗争相联系。
以理论与实践的统一为教学之最高原
治理论课时，要“力求材料丰富具体

上的具体策略问题。反对主观主义和宗派主义”

化

提升业务水平

早在1920年7月，毛泽东就指出：“教育为促使社会进化

日有进化，乃能促社会使之进化；教育者之思想必日有进

化，乃能吸收运用此种进化之学理及方法而促社会使之进化。”

抗战时 上课敷衍塞责，业务水平低下，因而教学效果很差。他说：“我

现在看到 我们的有些教员，他手里的一本政治常识，还是中央苏区

区时代出 版的，他对这本书上的东西相当熟，因为大概他已教过十

七八十遍 了，但是其他东西就不知道了。”

怎么改变业务水平 怎样改变业务水平 怎么改变业务水平 怎么改变业务水平

“当教员，同时又要学习，不要以为这是小 习”。毛泽东说：

从书本上是学不成的，教师要在工作中学习， 事。”许多东西单从

经验和知识，提高业务水平。“我们当然只能是 不断增长自己的经验

学一面半先生 一面半学生 要做好先生 首先 一面教 一面

学生。”毛泽东认为：“教育者首先应当受教育”，“我 要做好

教授、教员，都在教人民，教学生。因为他们是教育者，是 我们的教

当先生的，他们就有一个生而教育任务。”教师要向自己的教

要向老百姓学习，跟他们谈

育对象学习，“要跟学生学”，“还

作自己的先生。“没有放下臭架子，甘当小學生的
不好的，是得不到真正的知识的。（摘编自《党史
第5期吴继金贾向红/文）

必须把群众当
精神”，是学
博采》2021年

发：局党委常委，局属各单位党委、局总部各支部。
